

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**РЕСПУБЛИКА ТЫВА**

**ХУРАЛ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГОРОДА КЫЗЫЛА**

**РЕШЕНИЕ**

**От 29 апреля 2015 года г.Кызыл № 148**

**О конкурсе среди средств массовой информации Республики Тыва**

**на лучшее освещение решений проблем в сфере ЖКХ**

**и борьбы с загазованностью атмосферного воздуха в г. Кызыле**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом городского округа «Город Кызыл РТ»,

Хурал представителей города Кызыла **РЕШИЛ:**

1. Учредить ежегодный городской конкурс среди средств массовой информации Республики Тыва на лучшее освещение решений проблем в сфере ЖКХ и борьбы с загазованностью атмосферного воздуха в г. Кызыле».

2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении конкурса среди средств массовой информации Республики Тыва на лучшее освещение решений проблем ЖКХ и борьбы с загазованностью атмосферного воздуха в г. Кызыле.

3. Главному бухгалтеру Хурала представителей г. Кызыла обеспечить выплату денежных премий победителям конкурса, в соответствии с Положением о конкурсе.

4. МАУ «Информационное агентство «Кызыл»» (Шангина Н.М.) опубликовать постановление в средствах массовой информации и организовать размещение объявлений по проведению конкурса по каналам телевидения и радиовещания.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на Комитет по вопросам ЖКХ, благоустройства, транспорта и дорог Хурала представителей г.Кызыла.

7. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава города Кызыла Д.Оюн

Приложение

к Решению Хурала

представителей г. Кызыла

от 29 апреля 2015 г.№ 148

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса среди средств массовой информации Республики Тыва на лучшее освещение решений проблем ЖКХ и борьбы с загазованностью атмосферного воздуха в г. Кызыле

**1. Общие положения**

1.1. Цель конкурса – открыть авторов наиболее интересных и значимых материалов, посвященных теме ЖКХ и борьбе с загазованностью атмосферного воздуха в г. Кызыле; привлечь внимание республиканских СМИ к проблематике реформирования системы ЖКХ; стимулировать ее компетентное освещение; стимулировать рост числа ответственных собственников жилья в городе Кызыле.

1.2 В конкурсе принимают участие редакции республиканских печатных и электронных средств массовой информации, радио и телевидения, информационных агентств и их авторы.

**2. Порядок приема работ**

*2.1 Для печатных СМИ:*

Оригинал статьи, заполненная заявка на участие, редакционная справка (с указанием названия и даты публикации статьи, подписью руководителя и печатью организации) количеством не менее 10 (десяти) направляются на адрес: *г. Кызыл, ул. Ленина, д. 43, каб. 1, тел/факс 2-48-35, по форме прилагаемой к настоящему Положению.*

Копия статьи в формате doc, а также копия редакционной справки и заявка на участие направляются на электронный адрес:  [*gorhural@mail.ru*](mailto:gorhural@mail.ru).

*Для электронных СМИ:*

Телевизионные и радиосюжеты, материалы Интернет-сайтов количеством не менее 10 (десяти) представляются на электронных носителях (флеш-накопителях, CD или DVD-дисках) по адресу: *г. Кызыл, ул. Ленина, д. 43, каб. 1, тел/факс 2-48-35, по форме, прилагаемой к настоящему Положению*.

К материалам на электронных носителях прилагается заполненная заявка на участие, эфирная справка (с указанием названия и даты публикации статьи, подписью руководителя и печатью организации).

Материалы, отправленные без редакционной справки и заполненной заявки, к рассмотрению не принимаются.

Возникающие вопросы, касающиеся проведения конкурса и условий участия, можно направлять на электронный адрес:*gorhural@mail.ru.*

2.2. На конкурс представляются материалы, опубликованные в печатных и электронных изданиях и вышедшие в эфир с 20 мая 2015 г до 20 декабря 2015 года. Срок подачи материалов – до 21 декабря 2015 г..

2.3. Материалы, представляемые на конкурс, сопровождаются заявкой на участие в конкурсе (приложение 1 к Положению), в которой должна присутствовать следующая информация:

Ф.И.О. автора материала;

название средства массовой информации;

название работы (с хронометражем для видео и аудио материалов);

название номинации, в которой представлена работа;

Информация об адресе, контактных телефонах, электронной почте.

2.4. Конкурс проводится по двум темам, в каждой из которых могут также освещаться следующие направления:

1. ЖКХ (Искусство управления, Владеть – значит отвечать, ЖКХ: вчера, сегодня, завтра, Власть и реформы, Человек труда

2. Борьба с загазованностью в городе Кызыле (практические советы; застарелая проблема, новые подходы власти; альтернативные источники и энергосбережение)

**3.****Критерии конкурсного отбора**

При оценке конкурсных материалов применяются следующие критерии:

- количество материалов на данную тему,

- гражданская позиция автора;

- воспитательная и общественная ценность материала;

- новизна в подаче материала;

- яркость и оригинальность формы;

- эстетичность оформления конкурсных работ.

**4. Конкурсная комиссия**

Для организации и проведения конкурса создается конкурсная комиссия в составе 9 (девяти) человек. Комиссия правомочна принимать решения, если присутствует 2/3 от ее установленного состава, решение принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии.

При равенстве голосов голос председателя конкурсной комисии является решающим.

Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением Главы г. Кызыла и включает в себя депутатов Хурала представителей г. Кызыла, представителей Мэрии г. Кызыла, общественных организаций и СМИ.

На основании протокольного решения конкурсной комиссии о результатах конкурса принимается постановление Главы г. Кызыла, которе подлежит опубликованию в средствах массовой информации.

Церемония награждения проходит в дни празднования Дня Печати.

**5. Награждение победителей конкурса и финансирование его проведения**

5.1. Решение конкурсной комиссии о победителях принимается открытым голосованием большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии и оформляется протоколом. Победителям конкурса вручаются дипломы I, II, III степени и денежное вознаграждение.

**По каждой из двух тем:**

Среди электронных СМИ:

1 место – 20 тысяч рублей

2 место – 15 тысяч рублей

3 место – 10 тысяч рублей

Среди печатных СМИ:

1 место – 10 тысяч рублей

2 место – 7 тысяч рублей

3 место – 5 тысяч рублей

Итого – 134 тысячи рублей

5 (пяти) наиболее активным авторам будут вручены денежные премии в сумме 3 тысяч рублей.

Общие расходы на призовой фонд составляют – 149 тысяч рублей.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право не присуждать отдельные премии в случае несоответствия материалов требованиям конкурса. Комиссия также вправе учреждать специальные премии с привлечением внебюджетных средств для их обеспечения.

6.2. Определение победителей производится на основании решения конкурсной комиссии.

6.4.Источником финансирования конкурса являются средства бюджета г.Кызыла.

Приложение 1

к Положению о проведении конкурса

среди средств массовой информации

Городской конкурс среди средств массовой информации

на лучшее освещение решений проблем ЖКХ и с загазованностью атмосферного воздуха в г. Кызыле

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТА

в номинации«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Название материала |  |
| 2. | Краткое описание работы (аннотация) |  |
| 3. | Дата, место публикации |  |
| 4. | Дата отправки материалов в Оргкомитет конкурса: |  |
|  |

Информация об авторе

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Автор работы, если опубликовано под псевдонимом, необходимо указать  в скобках | Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| 2. | Биографические данные: | Дата рождения |  |
| Образование |  |
| Опыт работы |  |
| 3. | Телефон  (с указанием кода) | рабочий |  |
| мобильный |  |
| 4. | Электронный адрес автора (личный) |  | |
| 5. | Место работы |  | |
| 6. | Должность |  | |
| 7. | Сайт издания |  | |
| 8. | Электронный адрес СМИ |  | |
| 9. | Почтовый адрес СМИ  (с указанием почтового индекса) |  | |
| 10. | ФИО руководителя издания (ФИО полностью) |  | |

Дата подачи заявки

Подпись участника